

















Collaborazione e Service Management

L'opportunità del web 2.0 per Clienti e Fornitori dei servizi IT













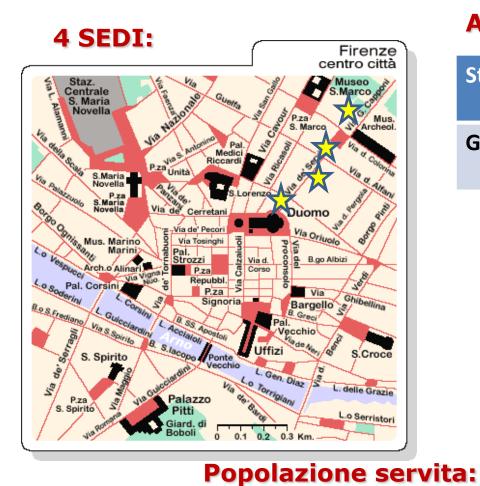


Il Consiglio regionale:

- Equivale a livello regionale al Parlamento nazionale
- E' composto da 65 consiglieri
- Svolge il compito di valutare / approvare le scelte (programmi / leggi, etc.) operate dal governo regionale per le varie materie (ambiente, sanità, etc.). Promuove azioni d'indirizzo e raccoglie le istanze dirette di modifica delle norme
- Rappresenta la Toscana







Consiglio Regione Toscana

Addetti:

Struttura	261
Gruppi consiliari	286 (Full /Part Time)



Totale:

3.707.818

Fonte ISTAT al 2008



Il cammino verso ITIL:

2005	interesse personale verso ITIL con molto sospetto derivato dalla parola metodologia che spesso si è contrapposta a concretezza
2006	Valutazione di ITIL non solo in termini di validità intrinseca ma d'impatto facendo valere l'idea di applicabilità al contesto del Consiglio regionale
2007	Esce ITIL v.3 e il successo e la diffusione cresce in modo esponenziale e anche la convinzione: la scelta è fatta: formazione e certificazione per 3 dei 4 addetti
2008	Si rafforza l'impegno con la formazione finalizzata per tutti gli addetti (anche la segretaria) e si condiziona l'outsourcing inserendo nei capitolati impegni precisi dei fornitori verso ITIL
2009	Fare leva sulla comunicazione per promuovere la collaborazione e migliorare il valore del service management senza inventare nuovi canali di comunicazione, assessment ITIL



Il 12 novembre 2008:



Migliorare il livello di servizio del selfhelpdesk con Migliorare II livello di servizio del selfnelpdesk con l'adozione di piattaforme derivate dal WEB 2.0 (sostituzione completa dell'attuale) integrando questo nel CMDBUILD significa: Quale piano per il 2009

- - Integrare sezioni di wiki, blog di presentazione / di video valutazione servizi (x service strategy), sezioni di video informativi etc ✓ Alleggerire il carico di domande e richieste ripetitive





I limiti di un service operation dei tecnici IT:

- Molto concentrato sui temi tecnici
- Comunicazione altamente formalizzata
- Attento al servizio e ai singoli CI
- Scarsamente attento al linguaggio e alle modalità di comunicazione



Il service operation comunica e si muove in modo strutturato





L'utente è l'obiettivo e il valore ma non ne conosciamo l'effettivo potenziale

- ✓ Potenziale di relazione
- ✓ Potenziale di reazione
- ✓ Potenziale di collaborazione
- ✓ Potenziale di innovazione



Alcune definizioni......Service Networking

Service networking facilitates connections between people and provides a trusted way to exchange services. From errand running to finding a plumber, Service Networking leverages the connections between people to provide trusted interactions of service within a community.

Da Wikipedia





Alcune definizioni......Social network service

A **social network service** focuses on building online communities of people who share interests and/or activities, or who are interested in exploring the interests and activities of others. Most social network services are web based and provide a variety of ways for users to interact, such as e.mail and instant messaging services.

Da Wikipedia



Alcune definizioni......Social network

A **social network** is a social structure made of individuals (or organizations) called "nodes," which are tied (connected) by one or more specific types of interdependency, such as friendship kinship, financial exchange, dislike, sexual relationship, or relationships of beliefs, knowledge or prestige.

Social network analysis views social relationship in terms of network theory about *nodes* and *ties*. Nodes are the individual actors within the networks, and ties are the relationships between the actors. The resulting graph-based structures are often very complex. There can be many kinds of ties between the nodes. Research in a number of academic fields has shown that social networks operate on many levels, from families up to the level of nations, and play a critical role in determining the way problems are solved, organizations are run, and the degree to which individuals succeed in achieving their goals.

Da Wikipedia



Ci aspettiamo

- Un social network for services è una community in cui prevale il senso della condivisione e non quello dell'ostilità
- Un social network for services è una community con ruoli chiari ma la cui consapevolezza degli utilizzatori aiuta ad accrescere la qualità dei servizi
- Un social network for services è una community con un livello molto alto di valutazione dei servizi non KPI astratti ma favorisce misura e livello di qualità per il miglioramento costante (service improvement)
- Un social network for services è una community in cui l'informazione e la conoscenza sono la regola e la misura della fiducia come strumento per lo sviluppo e la crescita
- Un social network for services è una community in cui si promuove la conoscenza dei servizi e si migliora l'utilizzazione abbassando la quota di difficoltà operativa correlata alla mancata conoscenza

12



Un nuovo mashup?

Web 2.0

+ Open Source





+ ITIL = communities based on services



Lo strumento:

LIFERAY:

(enterprise open source for life)

- Ha già a bordo le soluzioni tipiche: news, wiki, etc.
- Supporta il Java portlet specification (JSR168, JSR268)
- Integra via portlet altre componenti
- ✓ Integra CMDBUILD
- Permette di crescere e di modificare la struttura utilizzando altre portlet o semplici link ad altre applicazioni
- Integra Microsoft Active Directory

Per contro:

Non è immediato e necessita training



Abbiamo inserito:

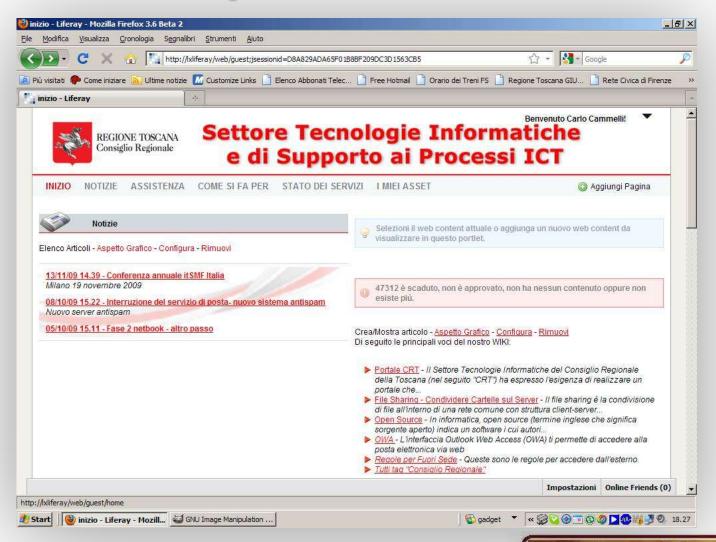
- ✓ News
- ✓ Wiki
- ✓ CMDBUILD
- ✓ Dashboard stato servizi (principali)
- ✓ Sistema di valutazione costante su wiki
- ✓ IM



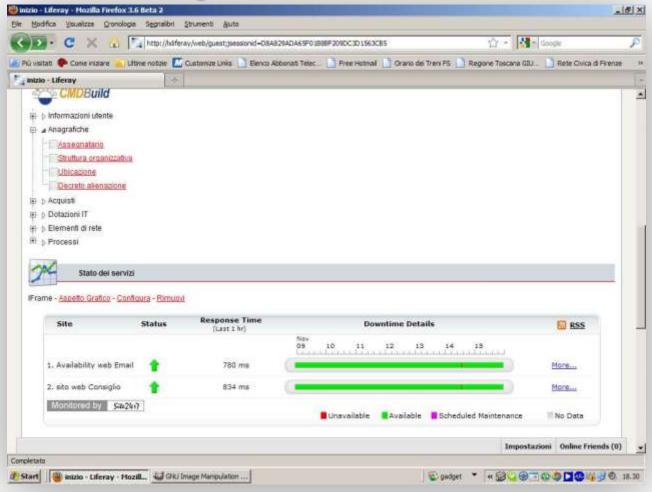
Abbiamo inserito:

- ✓ News
- ✓ Wiki
- ✓ CMDBUILD
- ✓ Dashboard stato servizi (principali)
- ✓ Sistema di valutazione costante su wiki
- ✓ IM

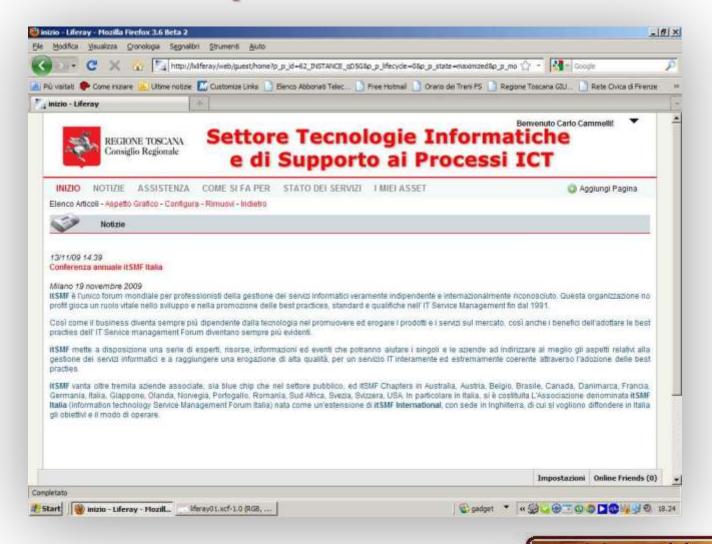




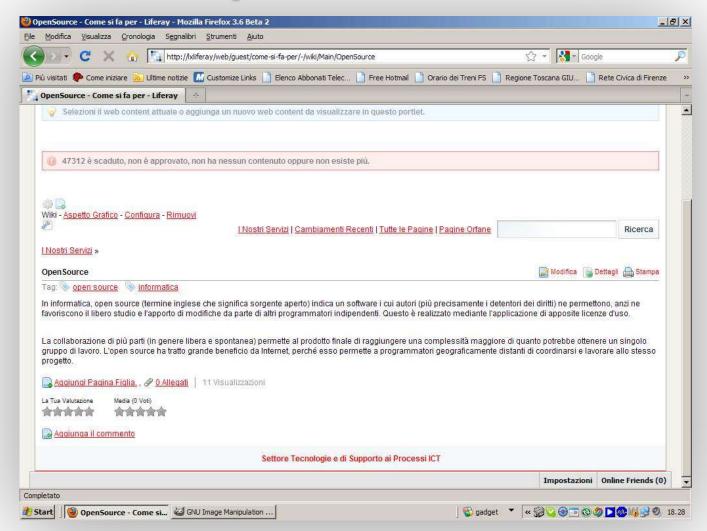




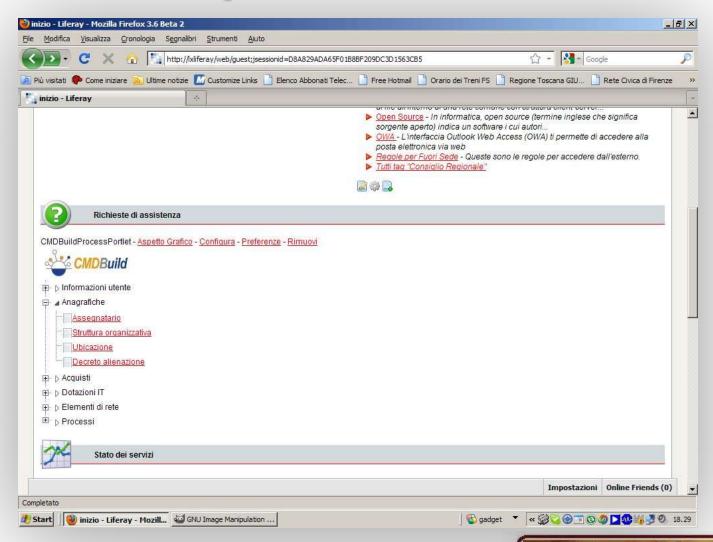














Riferimenti:

- Carlo Cammelli
- Responsabile settore Tecnologie
- Consiglio Regione Toscana
- c.cammelli@consiglio.regione.toscana.it
- www.consiglio.regione.toscana.it
- **Skype: carlo.cammelli**

22